職務経歴書

○年○月○日現在

氏名　○○　○○

■職務要約

○○大学○○学部○○学科を卒業後、○○株式会社に入社し、マーケティング部に配属となりました。約○年間、自社商品の販売促進のために、キャンペーンの企画、競合調査、市場分析、自社HPの運営、SNSでのプロモーション、展示会への出店を担当いたしました。

■職務経歴

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 経歴 |
| 20○○年○月～現在 | ○○株式会社事業内容：消費財生産、販売資本金：○億円売上高：○億円従業員数：○○○○人 | 雇用形態：正社員 |
| **■マーケティング本部　販売促進チーム（10名）にて、マーケティング業務全般を担当****【担当業務】****・**キャンペーンの企画、実施・競合調査・市場分析・自社HPの運営・SNSでのプロモーション（Twitter／Instagram）・展示会の企画・運営業務（○回／年）**【主な実績】**・20○○年　自社製品○○のSNSプロモーションの実施20代への認知度向上を目的とし、人気のインフルエンサーとコラボしてSNS投稿キャンペーンを実施。ブランド認知率○％アップ及び、新たなターゲット層獲得に貢献。・20○○年　自社製品○○のプレゼントキャンペーンの実施主力商品○○の大型リニューアルに伴い、プレゼントキャンペーンを実施。並行してインターネットやSNSでアンケート調査を行った。調査結果をもとに改善提案したことで、初月売上目標を○％上回った。・20○○年　Twitterフォロワー限定キャンペーン実施Twitterフォロワー限定のセールクーポンを配布。その結果、実店舗への来店客数が○○%増加し、売上前年比○％を達成。 |

■活かせる知識・経験・スキル

・競合調査、市場分析経験（○年）

・自社HP、SNSの運営の経験（○年）

・PCスキル

Word：見積書、契約書等のビジネス文書作成

Excel：リストやフォーマットの作成

（IF関数、AVERAGE関数、VLOOKUP関数、図表・グラフ挿入など）

PowerPoint：会議資料作成（図表作成、アニメーション使用など）

■保有資格

普通自動車第一種運転免許（20○○年○月）

TOEIC Listening & Reading Test 700点（20○○年○月）

■自己PR

私の強みは、主に若年層にリーチする販促手法の企画・実施を行うことです。

販売促進業務に幅広く携わってきましたが、なかでもSNSを用いた販促キャンペーンを多く経験してきました。一例として、20○○年には商品リニューアル時にSNSを活用した販促活動を行ったことにより、初月売上目標を○％上回っただけでなく、過去最高の年間売上高を達成することができました。

貴社においても、競合調査や市場分析をしっかり行いつつ、新しい取り組みを含めたさまざまな施策を積極的に行っていきたいと考えております。